

# VOICE

原音

## Z世代 入海蹦迪

Z世代大数据/个体图鉴/职场态度/职场期待

原生力培训

泉与海的相遇

原音 | 2021年9月  
总第78  
www.yuangou.design

078



原构  
Architects & Consultants

# INFINITE DESIGN INNOVATION VALUE

## 卷首语

当我们还在感慨90后是人才主力的时候，突然Z世代横空而出，让曾经骄傲的80后85后更加不胜唏嘘。但的确，这个世界一直在飞速发展，我们呼喊的“未来已来”已成现实，我们需要去清醒的认识并坚决的接受。我们需要去了解他们，接受这世代人类所带给我们的变化。

我们也感受到了周边的变化。

世界让我们看到了变化！全球疫情的蔓延发展，中美政治的博弈较量，东西文明的激烈碰撞，都在影响着世界的格局，影响着人类的未来。这已经不是以前的世界。

生活让我们看到了变化！随处的电子支付，云端的商贸服务，飞速的交通网络，我们的生活更加依靠信息化和数据化的服务，更加便捷和舒适。

行业让我们看到了变化！数字化与人工智能的技术带来了行业无法阻挡的巨大变革，智慧城市的构建与智能化设计的要求让我们的设计迎来了第三次革新浪潮。国家减速变道的政策方向让我们的设计回归理性，寻求质量和品质。

但原构确实也一直在拥抱变化，也一直在以包容开放的心态去接受这些变化。我们接受颜值控和品质控，我们也同意感性和理性并重。每一位放飞个性而又释放才华的青年都可以在这个平台奔腾翻滚，施展才华，并成为浪潮，引领公司走向未来。

所以，我们洗心革面，砥砺前行，为组织的变革而努力；我们栉风沐雨，向阳而生，主动进化，重塑自我。希望看到Z世代的后浪们不负韶华，弓弦满月，为原构尽付凌云之志。

张雷

# Z世代图鉴

## Data investigation

# 新势力调查

### 序

意气飞扬的90后，  
乘风而来的95后，  
蓄势待发的00后，  
正成长为职场的力量担当，促发着职场新风象。

猎聘网2020年提供的研究数据表明：90后群体已占企业白领人数42%。2020年，首批90后三十而立，成为了职场的中坚力量。2021年，00后开始进入企业实习，体验着从校园萌新向职场新秀的身份转变。从前些年的“佛”、“丧”，到现在的“工具人”、“内卷”、“躺平”，年轻群体里的“热词”撩拨着社会的舆论风向，在代际间划分出清晰的作战阵营。无论忐忑还是欢喜，势如破竹的新生代涌入千千万万家已为大势。

此次调研走近原构职场新生力——原生力们，Z世代职场青年未来可盼可期！

### Z世代

Z世代意指在1995-2009年间出生的人，又称网络世代、互联网世代，统指受到互联网、即时通讯、智能手机和平板电脑等科技产物影响很大的一代人。

#### Z世代职场发声

1  
真诚卖艺，拒绝画饼  
工作玩耍两不误  
人间小清醒，前途和钱途  
平衡各方利益，达到秩序稳态  
工作就是我的兴趣所在

#### 理想老板

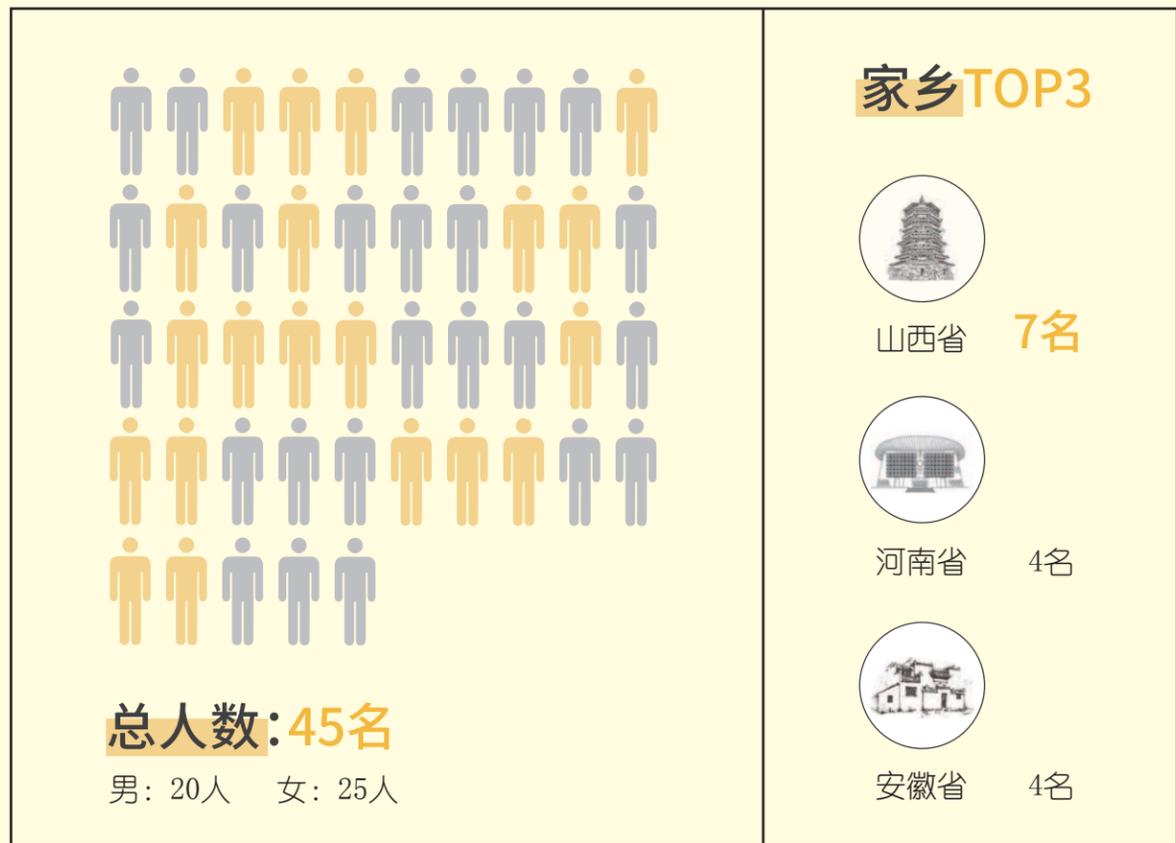
2  
开放接纳，包容心强  
公平公正，责任界限清晰  
引领发展，给予空间  
责任担当，为我发声  
像大神一样厉害，像老友一样接地气

#### 未来规划

3  
在风景好的景点不起眼的街巷里  
开一个书咖营业看心情  
成为boss，给公司员工加薪  
明确晋升路径带领原构走向世界第一

# PART I

Z世代大数据



# PART 2

## Z世代个体图鉴

### 超级个体

90、95后是中国经济腾飞和综合国力强盛的见证者。时代的成果滋养着这代人的身心发展，塑造着他们的个性特征，也沉淀为他们与外界相处的价值底色。经历了互联网诞生，科技灼灼发展下的90、95后拥有多元的触媒方式，一方面他们知识丰富，思维活跃，开放包容，拥有强大的新事物接纳力和适应力。另一方面，作为计划生育政策的第一代，他们拥有着相较70、80一代优渥的教育和社会资源，在相对宽容的教养方式下成长，拥有在众多领域探索的机会，人格“我”得到充分尊重和舒展。这些成长印迹伴随他们融入职场，在其思维方式和行为表现中可见一斑。

### I 用几个词组，给自己贴个“标签”

逗比、吃货 二次元，铲屎官，狼人杀，剧本杀，桌游

干饭人 咸鱼 靠谱，有点佛系，目标明确

间歇性自我反省、偶尔的收纳整理大师 沉稳

电视儿童 韩圈迷妹 话痨 阳光 自信，细心

好沟通 开朗 活力 中和自然秩序因果 佛系

马大哈 细致、不自信、善于钻研

### II 你的隐藏技能是什么？

舞蹈(中国舞) 电竞少女 羽毛球 辩论

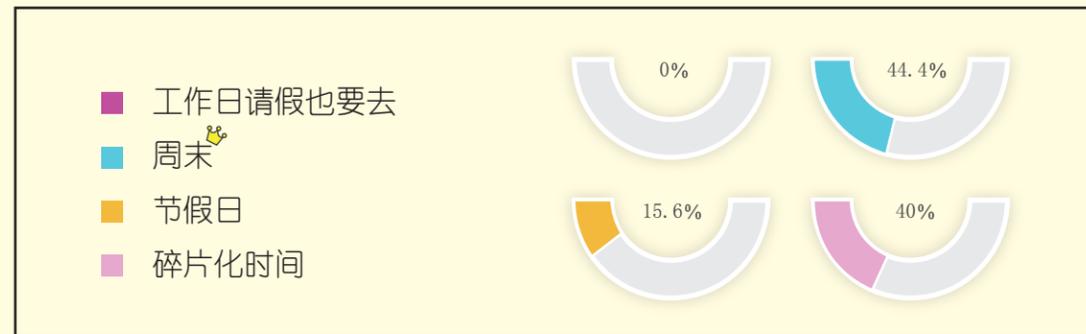
剧本杀DM狼人杀DM游戏组织者 没什么隐藏技能，就是待着

组乐队，电竞 无(三无青年) rapper 魔术师 氪金少女 宅女

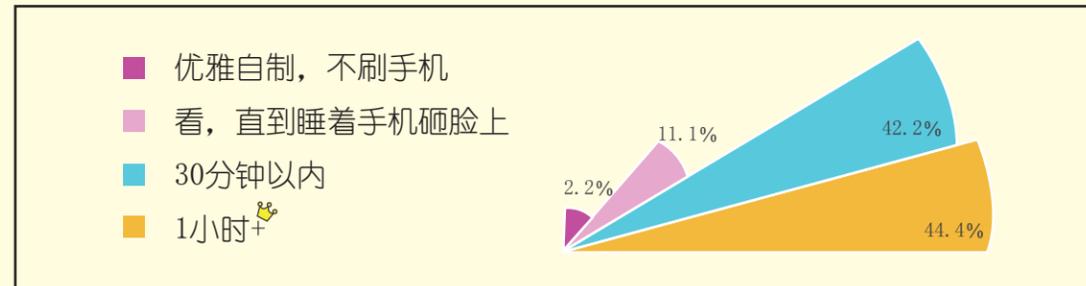
电竞算不上大神 马拉松 麦霸 魔术师 摄影、修图 电竞大神

网瘾少年 骑马 举铁 会打篮球算吗？有女生一起的吗？

### III 投入兴趣爱好的时间？



### IV 睡前必须刷手机，一般躺床上看多久手机？



### V 有喜欢的爱豆吗?101?欧美?日系?韩系?二次元声优?



blackpink



GEM



花泽香菜



博弟



新垣结衣



101



杨丞琳



喻言



李钟硕



迪丽热巴



刘宪华



许嵩



朱广权



Coldplay



周杰伦



花园花玲



肖战



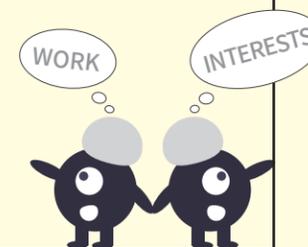
有魅力的大叔

\* 以上排名不分先后

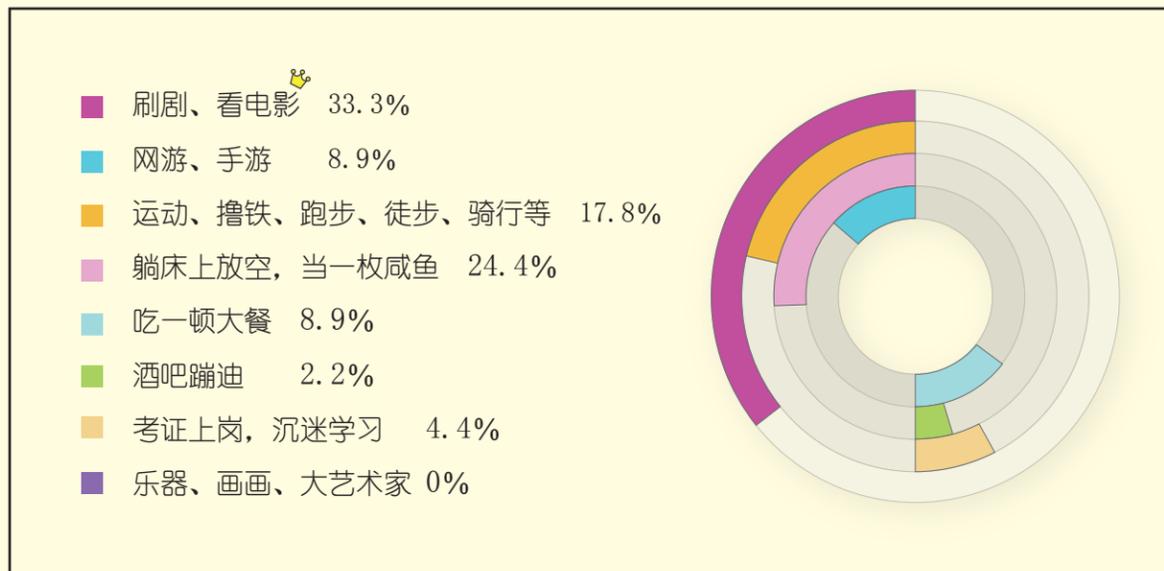
### 选择态度

#### I 挣扎在工作和兴趣之间,你如何看待它们?

- 工作为了赚钱离梦想更近
- 工作是物质基础
- 相辅相成,工作是为了有更好的经济能力去发展自己的兴趣  
兴趣同时也可以缓解上班的压力
- 要做好必须要做的事,再做自己喜欢的事
- 兴趣是调节剂
- 工作使人生更有意义,让自己有成就感,同时,可以赚钱离梦想和兴趣更近
- 那还好我的工作和兴趣蛮接近的  
剩下的可以靠周末和下班时间满足自己的小欲望
- 工作比较重要
- 工作为主兴趣为辅
- 工作是工作,兴趣是兴趣,先赚钱后梦想
- 这个景观专业就是我的兴趣
- 我觉得工作就是工作,兴趣就是兴趣,两者并不矛盾
- 工作和兴趣不耽误,可以同时进行
- 工作是吃饭的饭碗,兴趣是丰富自己的生活
- 工作为了更好的生活
- 工作挣钱是为了更好的完成兴趣
- 薪资不可少,工作也是必须
- 工作的时候认真工作,玩的时候好好玩
- 先保证工作顺利完成,再花点时间追求自己的兴趣
- 平衡各方利益,达到秩序稳态
- 挣钱,没钱养不起兴趣爱好
- 工作就是我的兴趣所在,其他的兴趣可以再工作至于去做。
- 工作大于兴趣

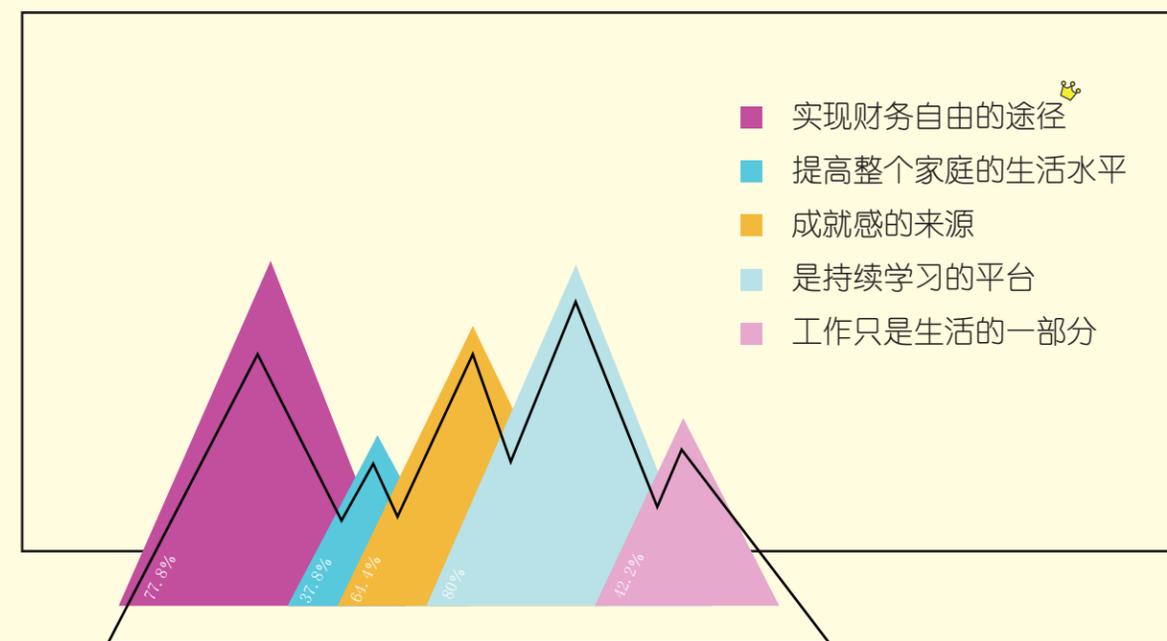


## II 高强度的工作之后如何放松自己?

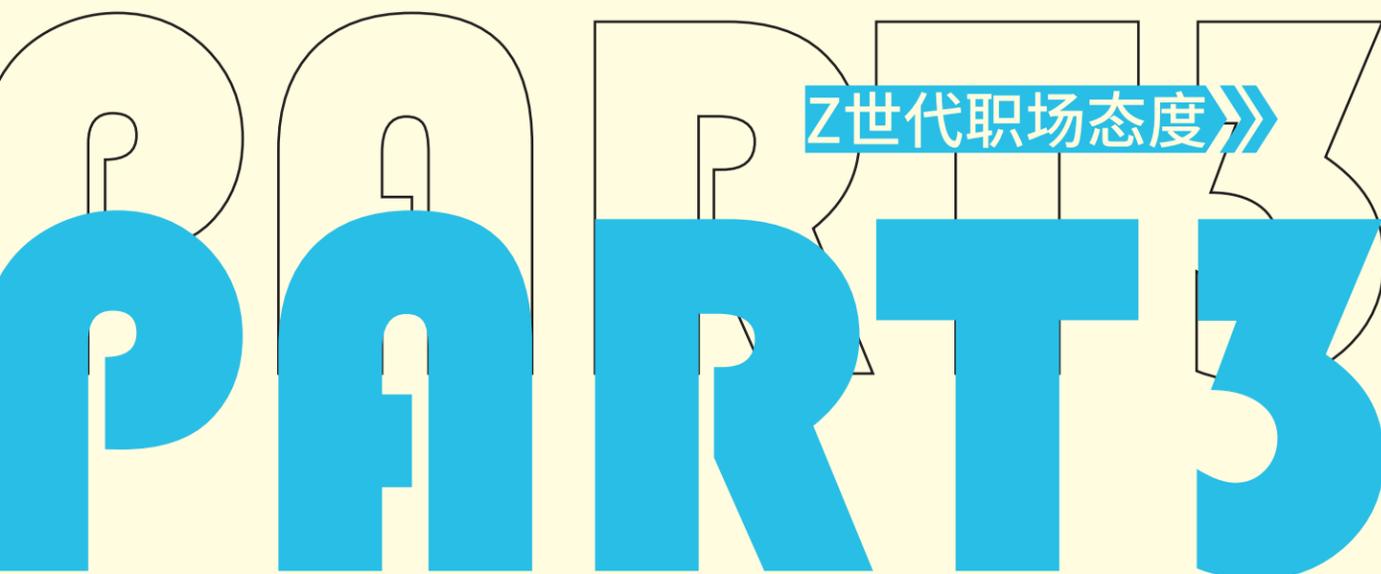
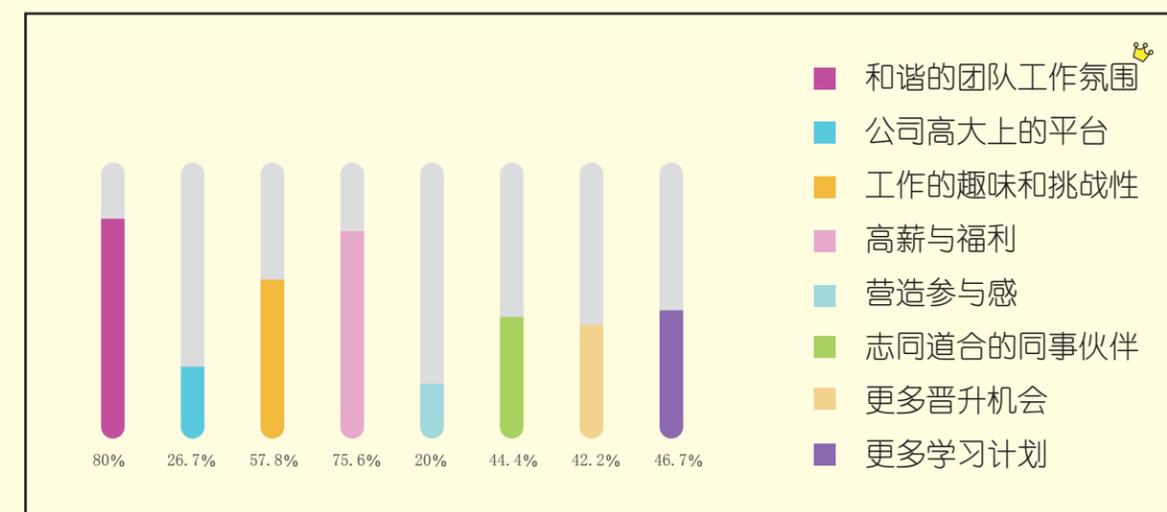


## 看前途也看钱途

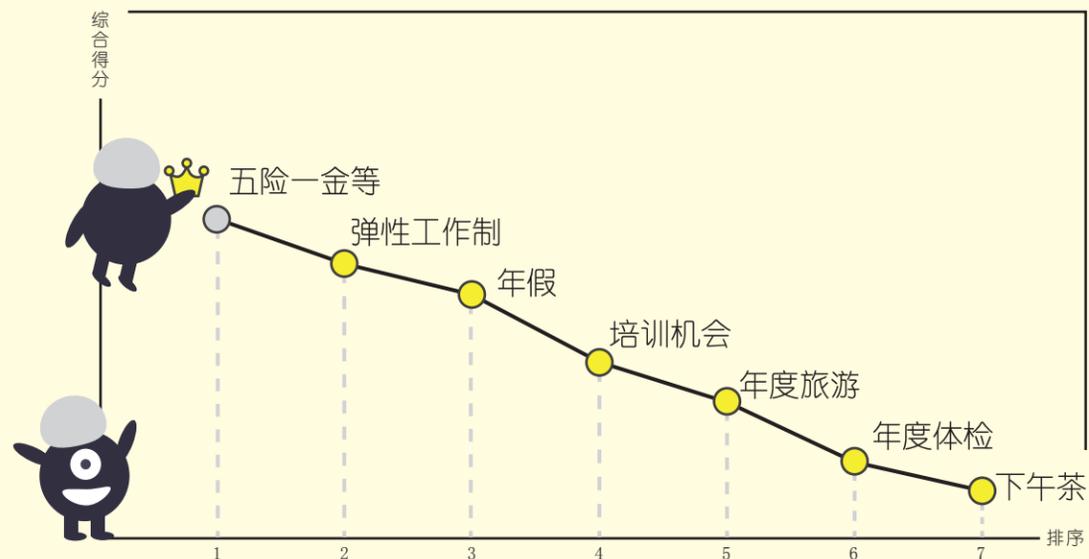
### I 你认为工作的意义是什么?



### II 加入职场、加入公司, 你最大的期望是什么?



### III 公司福利, 你最看重的依次顺序是?



### II 最不能接受同事什么时候给你发微信?



### 工作轻松是种福报

#### I 你不能接受的加班理由?

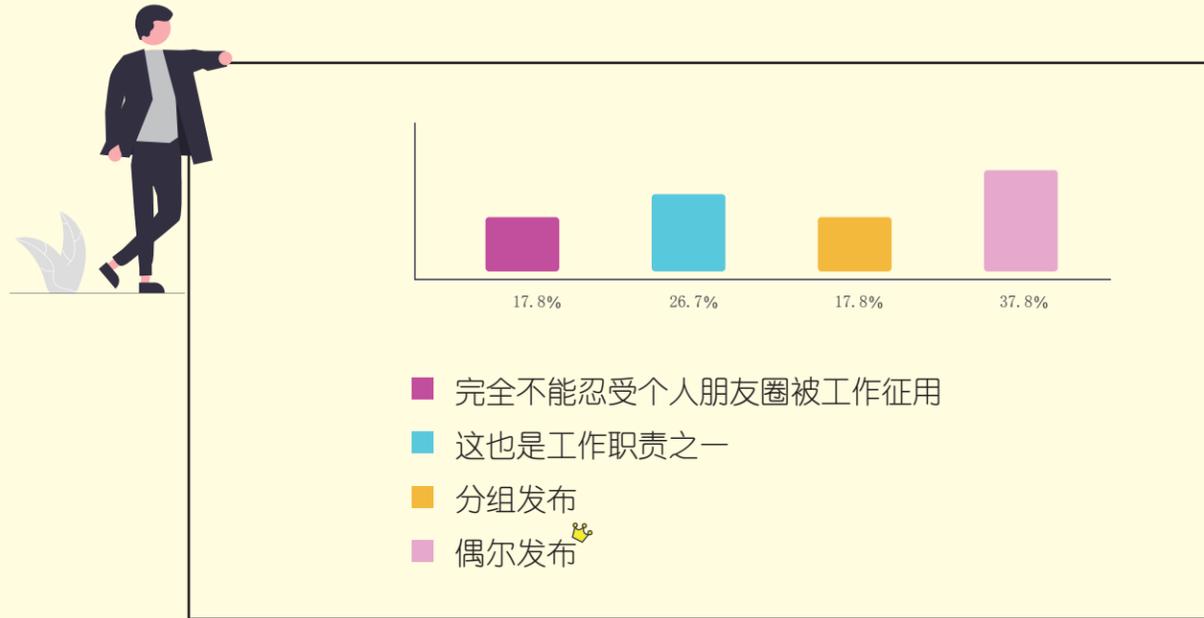


### 比想象中更敬业

#### I 你是否可以接受除工作之外的“打杂”、“跑腿”?



## II 对在朋友圈发布公司新闻的态度?



### 良好氛围和个人成长是秘密武器

#### I 你期望的职场沟通方式是怎样的?

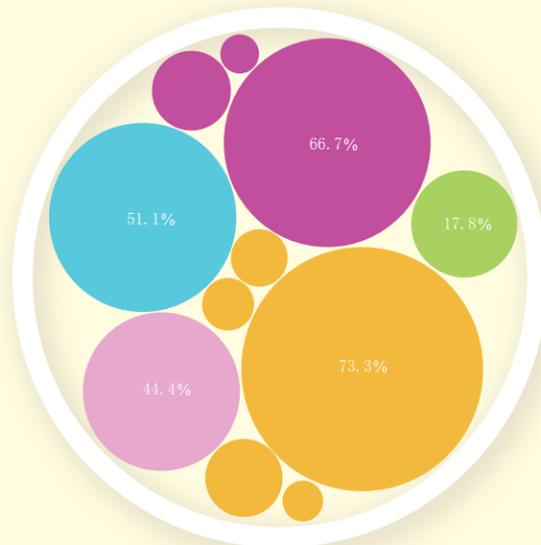
像朋友一样畅所欲言

直截了当, 开门见山

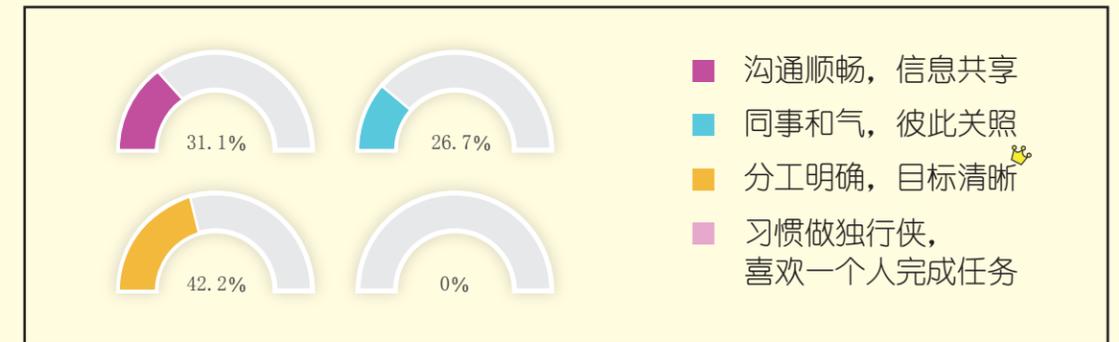
能给到明确方案和结果的

细致的、谨慎的

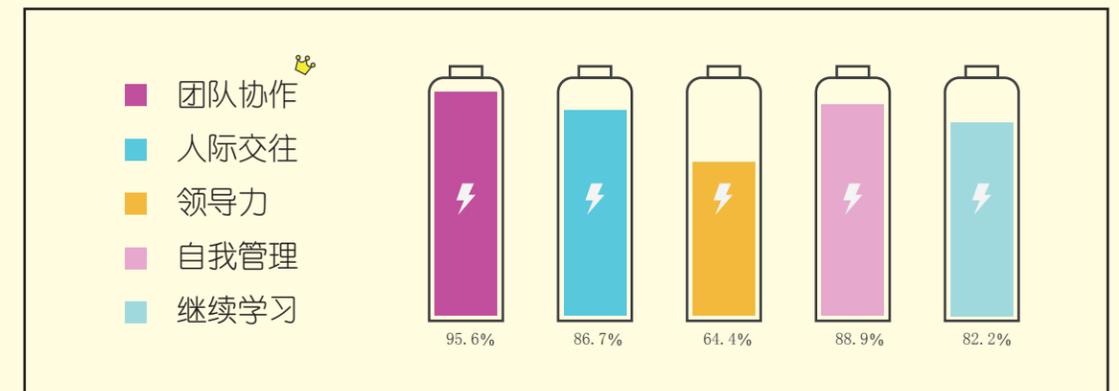
婉转的、和睦的



## II 你在团队合作中最看重的因素?

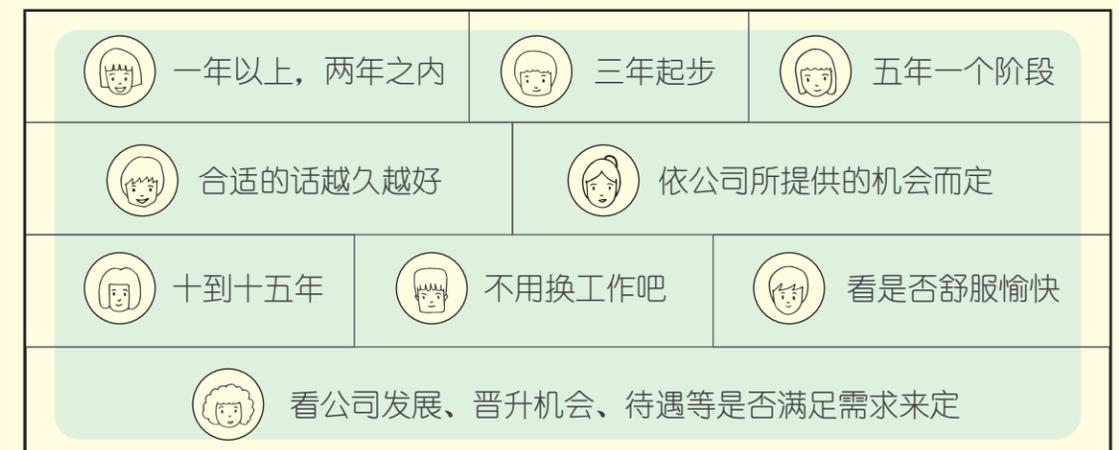


## III 在你认为,可以更好匹配为了职场的职业素养软实力有哪些?



### 未来蓝图在心中

#### I 你认为在一家公司内工作多久最合适?



## II 你对未来的职业发展规划是什么？

设计师有自己的事业

- 努力上升
- 考证
- 逐步提升自身能力
- 努力工作，考证
- 由技术向管理发展
- 往上爬
- 继续学习，不断进步
- 专业化
- 进一步
- 一级注册建筑师
- 技术进步

- 走向更高更大更广的项目中
- 做一名合格的结构工程师
- 不出意外的话会一直从事这个行业

- 按照公司的晋升机制往上爬
- 在目前的方向上继续学习研究
- 一年两年后在技术层面更上一层楼

一步步的成为建筑大师

- 精通本专业之外还可以熟知相关专业
- 尽快熟悉这个行业，寻找自己想做的方向，然后向更高的目标前进

- 刚工作前两年抱着学习的态度，提高自己的技术水平
- 3到5年学习为主，5到10年可以升职完成独立项目
- 多学习相关的专业知识，先丰富自己，然后再进一步的晋级
- 提升能力，扩展人脉，一步步往上爬，资源整合实现财务自由



## 理想老板

### I 你喜欢什么样的老板形象？

关键词	出现频率
富有感染力的	77.8%
前瞻性与远见	91.1%
公平公正	75.6%
温文尔雅	62.2%
帅	28.9%



Z世代理想领导品质

★ Z世代员工描述理想老板排名前五的代表词是：前瞻性与远见、富有感染力、公平公正、温文尔雅、帅。

## 关于未来

### I 如果有一天,你成为部门经理乃至原构大boss,你会做什么?

lv3 做好自己的职责, 带领大家创造更多价值      出去玩一趟      带领原构走向世界第一  
 给原构注入新的动力, 不断寻求创新, 让公司在行业继续保持领先

lv1 会多学习前辈的优点, 但也要有自己的处事方法      更加努力工作, 为原构带来更多的收入  
 给公司员工加薪, 明确晋升路径      努力工作      紧跟行业潮流不落俗套

lv6 工作层面没概念不知道做啥, 个人方面当然是大吃一顿啦  
 把总部的工业风改了(大堂我很喜欢)哈哈。其他的我认为现阶段的自己还不如领导们考虑的周到全面(绝对是大实话, 这几天的培训发现自己路漫漫其修远兮), 可能过两年对于这个问题会有更靠谱的回答  
 带领公司更上一层楼      为我直系部门员工提供一个小福利

成为合伙人      lv5 做好工作, 和同事合作      继续努力、开创  
 组织好自己的团队, 处理好与员工之间的关系      继续发展

lv1 让原构稳步发展, 不断竞争成为业界大佬      好好工作      秩序  
 带领我们公司越做越好, 严于律己, 宽以待人, 希望能与同事们相处融洽

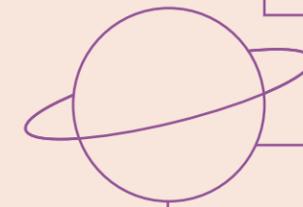


00:14 / 03:43      自动    倍速    🔊    ⚙️    ⏪    ⏩    📺    📱

### II 考虑自己创业做老板吗?梦想中的店是?



★ Z世代员工梦想中的店前三是：甜品店、咖啡店、花店。少数人希望开清吧、民宿、麦当劳、火锅店。



## 2021原生力培训

### 日程安排

- 7/12 迎新晚餐会
- 7/13 开班仪式  
游“原”时光  
寻宝活动
- 7/14 什么叫“会工作”
- 7/15 宝山寺参观  
中骏虹桥时代广场参观
- 7/16 学长学姐茶话会、结业仪式



# 永与海的相遇

济南|青岛

## 气象台建议 | 今日宜看海

五月，原构国际（济南）设计顾问成立，原构这个大家庭，在祖国的版图上又下一城。如果说五月是最适合启程的时刻，那么七月，便是最适合相遇的日子。七月二十四日，泉城的小伙伴们切换了夏日打开方式，来到青岛感受和大明湖畔截然不同的岛城夏天。

沿途的公路两旁，夏蝉不停挥动着双翅，带着夏的激情，带着专属于夏的喧闹，在树梢上随着夏天的音符，鸣奏着曼妙的变奏曲，激活了整个天地。拍照、游泳、日光浴，零成本的消遣方式就得到了和海水一样多的快乐。

夏天的夜晚总是那么的陶醉人，漆黑的天穹里布满了点点生辉的星星，显得格外耀眼。一轮明月高高的悬挂在空中，淡淡的光像轻薄的纱，飘飘洒洒，映在海面上，像洒上一层碎银，晶亮闪光。漫步于海滩之上，聆听海潮的声音，感受脚下的细沙，一切都显得浪漫且治愈。



## 阳光·炽热 | 激情不减

七月的青岛，日子逐渐变得热了起来，但再炎热的天气，也比不过大家参与拓展小游戏的热情。

热身小游戏是拉近距离的第一步，随着音乐响起，大家的情绪也被带动起来，陌生感也在这一刻开始消逝。游戏结束之后，紧接着开始分组比赛。永远年轻的“少先队”、想要翻身的“刀鱼队”、坚决不改图的“最终版”队还有自信放光芒的“对对队”，大家给自己的团队起了一个又一个响亮又充满乐趣的队名。游戏最终的输赢全靠队中的头脑担当，整个活动的气氛也被气氛担当们调节的不再那么紧张，当然，还有几个“卧底”在被驱逐的边缘疯狂试探。一波三折的剧情，意料之外的结局，让我们沉迷其中！

一天下来，输赢似乎已经不再那么重要了，游戏变得逐渐轻松，大家也都是收获满满，伙伴成倍，快乐加倍！





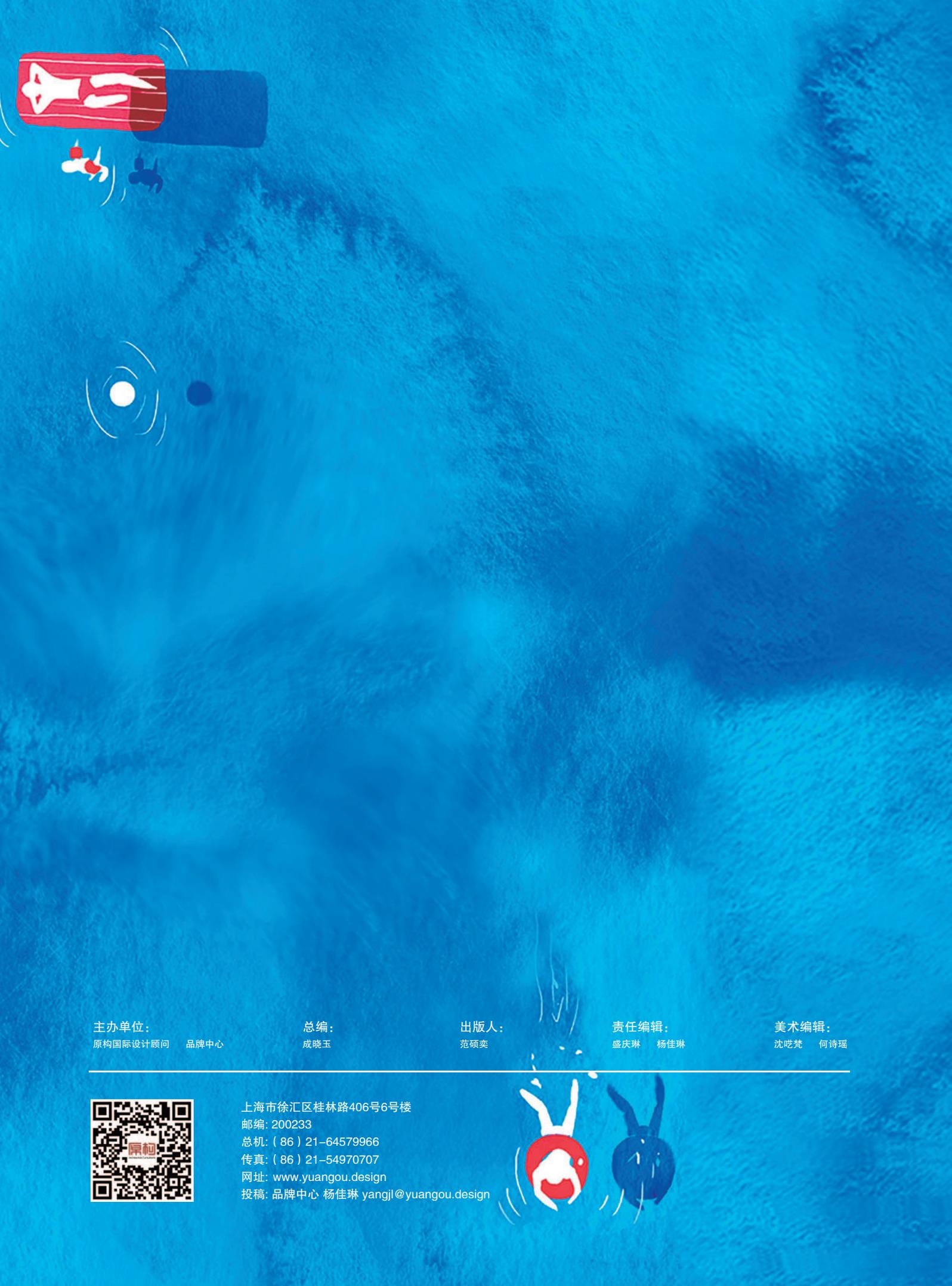
## 阳光·炽热 | 激情不减

团建时光虽然短暂，但是我们却收获了快乐和友谊，更是拉近了我们每个伙伴之间的距离，这也为以后的工作配合与协调，提供了更多的默契和便利。下一个工作日我们就都要回到各自的工作岗位上了，我们会继续向着自己的理想目标努力前行，同时也会保持对工作生活的热情，不辜负

生活，不迷失方向，一边收藏美好，一边创造未来。

现在，源源不断的年轻血液涌入原构，原构也同样会因我们而变得更加年轻活力，原构的未来，我们的未来，必将充满希望与精彩。

星火燎“原”，“构”筑未来！



主办单位：  
原构国际设计顾问 品牌中心

总编：  
成晓玉

出版人：  
范硕奕

责任编辑：  
盛庆琳 杨佳琳

美术编辑：  
沈屹梵 何诗瑶



上海市徐汇区桂林路406号6号楼  
邮编: 200233  
总机: ( 86 ) 21-64579966  
传真: ( 86 ) 21-54970707  
网址: [www.yuangou.design](http://www.yuangou.design)  
投稿: 品牌中心 杨佳琳 [yangjl@yuangou.design](mailto:yangjl@yuangou.design)

